



玄学AI产品手册

传承东方智慧，连接世界文明

XUANXUE AI

玄学文化（海南）有限公司

2026 年 10 月

目 录

第一章	公司简介	2
第二章	品牌与理念	4
第三章	核心资产	6
第四章	技术架构	7
第五章	产品体系	9
第六章	商业模式	11
第七章	应用场景	13
第八章	合作模式	14
第九章	合规与资质	15
第十章	联系方式	16
附录	术语说明	20

01 公司简介

玄学文化（海南）有限公司总部位于海南省三亚市，是一家以人工智能技术从事中华优秀传统文化数字化整理与知识服务的科技文化企业。公司以“让传统文化被更好地保存、理解与使用”为出发点，建设了自有语料库、知识库与多端产品体系。

■ 1.1 工商信息

项目	内容
公司名称	玄学文化（海南）有限公司
统一社会信用代码	91460203MAD3BLHJ4D
法定代表人	杨双霖
成立时间	2023 年 11 月 6 日
注册地址	海南省三亚市崖州区崖州湾科技城高新区文化创意产业园 1 号楼 3 层 313（集中办公区）

■ 1.2 主要业务

- **传统文化数字化**：古籍与典籍的数字化识别、结构化整理与知识加工。
- **AI 知识服务**：基于自建语料与检索增强（RAG）的文化知识问答与解读。
- **五术文化知识服务**：以山、医、命、相、卜五大传统术数门类为知识框架的文化科普与研学工具。
- **多端产品运营**：官网、多平台小程序、移动应用（Android / 鸿蒙建设中）。

■ 1.3 使命

以 AI 技术重新组织传统文化知识，让古籍与五术智慧可被数字化保存、结构化整理、AI 检索理解，并通过多端产品服务用户，使中华优秀传统文化以现代方式被看见、被理解、被使用。

说明：公司对外统一表述为“传统文化知识服务”，不提供任何形式的结论性判断。

■ 1.4 运营体系

公司按“8 大战区 · 15 条生产线”组织运营，并以六大平台生态串联“账号 → 产品 → 内容 → 社群 → 数据”的完整链路。

战区	覆盖能力
Z1 视觉叙事	企业宣传片与短视频、文生图、文生音乐

战区	覆盖能力
Z2 玄学核心	官网（内容真源）、六端小程序
Z3 智能体编排	技能全栈、智能体编排、能力缺口检测
Z4 数字人	语音合成（TTS）、语音转写、数字人视频（SadTalker）
Z5 流量分发	营销分发、五端交互应答、18 平台营销矩阵
Z6 安全审计	合规扫描、漏洞与密钥治理
Z7 基础设施	语料库、三端算力资源、资产登记
Z8 资本策略	融资、财务、合规主体与政策

六大生态：腾讯、快手、抖音、支付宝、百度、小红书。

运营规模：**8 大战区 • 15 条生产线 • 6 大平台生态 • 18 平台营销矩阵。**

02 品牌与理念

■ 2.1 品牌

品牌名称：**玄学AI**。品牌以"东方智慧的数字化表达"为核心意象，视觉系统采用深蓝与金色：深蓝象征典籍与理性，金色象征传承与温度。

■ 2.2 品牌口号

传承东方智慧，连接世界文明

■ 2.3 品牌定位

以 AI 技术重新组织传统文化知识，让古籍与五术智慧可被数字化保存、结构化整理、AI 检索理解，并通过多端产品服务用户。

对外定位表述（与官网首页一致）：**传统文化数据 + 确定性计算 + AI 理解 + 数字人 + 多语言 —— 面向全球的东方智慧 AI 平台。**

■ 2.4 价值主张

主张	内涵
有据	内容来自自建语料与公开出版物整理，逐条可回溯、可核查。
合规	只做传统文化知识服务与文化分析，不输出结论性判断。
可及	多端覆盖、多语种呈现，降低传统文化知识的获取门槛。
向远	以"文化出海"为长期方向，让东方智慧参与世界文明的对话。

■ 2.5 全球竞争格局

下图为本公司在全球玄学 / 东方智慧产业中的竞争环境定位（技术 · 内容 · 平台 · 生态 · 全球化），右下角二维码为**官方小程序码**（与官网同源）。



图注（口径说明）：图中「19.4182 亿字」「23 种」为制图时口径。公司统一对外口径为原文 18.89 亿字（其中汉字 15.95 亿）、语种 25 种，一切以第三章《核心资产》为准；图中海外市场规模等数值为 第三 方公开估算，不代表公司数据。

03 核心资产

■ 3.1 文化数字资产

资产	规模 / 说明
本地私有原文语料库	18.89 亿字（其中汉字 15.95 亿），源自公司本地数据库实测
《中华道藏》数字化识别及知识处理	49 册
古籍索引（分块）	20,761 文件 / 1,584,599 分块（P9-01 实测口径）
智能体深度解读	509,518 条（其中 6,227 条已人工复核）
圣贤文化角色库	30 位在线角色（圆桌核心为伏羲）
知识图谱	Neo4j 节点 1,495,108（当轮实测，与基线一致）

数据资产属性：公司持有的 18.89 亿字本地私有语料库，属**企业合法数据资产**（区别于公共数据与个人数据），来源合法、加工过程合规，并已提交软件著作权登记申请；其开发利用方向与国家推进数据要素开发利用、重点行业数据价值释放的政策方向一致。

■ 3.2 技术资产

- **自研多端交互基础设施**：一套内容与交互能力，同时支撑官网、小程序矩阵与移动应用。
- **五术引擎**：自研规则计算引擎（服务端口 8101），负责干支历法、宫位等结构化文化数据的确定性计算。
- **AI Agent 体系**：以角色化智能体承载文化解读与对话。
- **RAG 检索增强生成架构**：检索自建语料后生成回答，保证有据可依。
- **知识图谱**：基于 Neo4j 的实体关系网络（本地部署经隧道接入）。

■ 3.3 知识产权

- 软件著作权 **2 件**（本地语料系统、算法引擎），**已提交登记申请，审批中**。
- 对外口径：仅表述为**"已申请数字化版权 / 已提交软著登记"**，在取得证书前不作**"已获软著"**表述。

04 技术架构

■ 4.1 总体架构

系统采用"数据 — 检索 — 计算 — 应用"四层架构，云端与本地协同：确定性计算下沉到自研引擎，生成式能力依托大语言模型并以 RAG 约束在自建语料范围内。

层级	组成
应用层	官网 / 小程序矩阵（微信·抖音·快手·支付宝·百度·小红书） / Android APP / 鸿蒙（建设中）
服务层	文化咨询与对话编排、会员与权益、订单与支付通道、多语种内容分发
计算层	五术引擎（端口 8101）、语料检索服务、AI Agent 与 RAG 编排
数据层	本地私有语料库（18.89 亿字）、古籍分块索引（1,584,599 块）、智能体解读库（509,518 条）、Neo4j 知识图谱

■ 4.2 数据流

用户提问 → 文化意图识别 → 语料检索（分块索引召回 + 知识图谱关联）→ 五术引擎做确定性计算（如干支、宫位）→ 大语言模型基于召回内容生成解读 → 合规过滤（不含结论性判断）→ 多语种输出。

■ 4.3 模型使用

- 生成式能力：调用大语言模型服务，配合自建 RAG 检索结果约束输出范围。
- 确定性能力：历法、干支、宫位等一律由自研五术引擎计算，不交由模型"推测"。
- 架构上支持模型替换与多模型并行，便于按合规与成本要求调整。

■ 4.4 知识库

- 语料来源：公开出版物与公司数字化整理成果（《中华道藏》49 册等）。
- 加工方式：OCR 识别 → 分块（20,761 文件 / 1,584,599 块）→ 索引 → 逐条可回溯。
- 质量机制：智能体解读 509,518 条中 6,227 条已经人工复核。

■ 4.5 安全与合规机制

- 内容安全：合规过滤层拦截结论性与功效性表述，统一输出"传统文化知识服务"口径。
- 数据安全：核心语料与算法为本地私有资产，不对外开放原始数据。
- 服务安全：各端接口走自有域名白名单，支付与权益校验在服务端完成。

- **备案合规：**主体及各端备案信息见第九章。

■ **4.6 基础设施（三端协同）**

节点	职责
本地节点	语料库与核心数据落地、内容生产与自动化工具链、数据不出本地的加工环节
超算集群	大规模语料处理与模型任务的批量计算
云服务器（ECS）	官网与后端服务、五术引擎、语料检索服务对外提供能力

三端之间通过受控通道同步，生产操作后按既定流程复验（官网 /zh 200 + 接口 /api/chat 200）。

05 产品体系

■ 5.1 C 端产品矩阵

产品	状态
官网 (xuanxueai.com.cn)	已上线, 25 语种 (页脚版本 v1.3.9)
微信小程序	线上锁定版 1.3.9.1 (已过审在架; 1.3.9.2 已过审并留存, 未发布)
支付宝小程序	线上 1.3.9; 1.3.10 已上传待提审
抖音小程序	1.3.9 审核未通过 (类目 / 登录 / 支付三类原因) ; 1.3.10 已上传待提审
快手小程序	整改后重提, 审核中
百度小程序	名称与备案流程推进中
小红书小程序	基础资料审核中
APP (Android)	已具备发布条件
鸿蒙 APP	建设中

版本口径: 官网、微信小程序、APP 三条主线以**已上线锁定版**为基准 (微信侧锁定 1.3.9.1) ; 其余各端在锁定版基础上, 按各自平台规则单独适配后上线, 不改变锁定版基线。

■ 5.2 功能模块 (多端一致)

- **文化知识问答**: 基于自建语料与 RAG 的问答与解读
- **AI 对话**: 角色化智能体 (含数字人"杨道霖")
- **传统文化分析工具**: 八字文化分析、紫薇斗数、称骨、万年历
- **古籍阅读**: 道藏与典籍的在线阅读与检索
- **专业文化报告**: 结构化输出的文化解读报告
- **学习与收藏**: 笔记、收藏、搜索、多语种切换

■ 5.3 会员权益

权益项	内容
首次体验	15 天免费体验 , 体验期内全部宫格开放
月度方案	¥88 / 月
年度方案	¥880 / 年

权益项	内容
会员权益	解锁全部典藏与官格、AI 解读额度、专业报告、专属客服优先
收费一致性	微信小程序与支付宝小程序收费模式完全一致：首次 15 天免费体验、¥88/月、¥880/年

虚拟内容服务，开通后即时生效；会员到期自动失效，不自动续费。非平台原因不支持退款。

06 商业模式

6.1 收入结构

板块	定价	说明
C 端会员	¥88 / 月 · ¥880 / 年	多端一致，首次 15 天免费体验
专业文化报告	按报告类型计价	C 端增值服务
支付宝 AI 按量付费	¥0.01 – 50 / 次	支付宝生态内的额外计费方式， 待上线
B 端端口服务	¥980 / 年（统一价）	面向企业客户提供 API 能力入口， 含微信机器人功能
酒店 / 民宿合作	按合作方案	见第八章

6.2 端口服务与微信机器人（B 端）

面向企业客户的端口服务，核心是**让任何客户都能拥有自己的微信机器人功能**：

项	说明
能力	API 能力入口 + 微信机器人 （自动应答、群内接待、业务导流）
接入方式	已验证 个人微信端可接入 ；客户侧无需自建机器人系统
现状	已接入 2 个 微信机器人实例（在运行）
开通方式	按服务能力开设端口 （按容量配置，可扩展）
收费	按公司 统一价格 收取：接口服务 ¥980 / 年 （与全公司收费口径一致）

端口服务的定价与交付口径，与公司统一的四项收费口径一致，不另设价格体系。

6.3 收费口径（对外唯一口径）

官方收费仅限四项：① 会员月付 ¥88；② 会员年付 ¥880；③ 接口服务 ¥980/年；④ 商业合作（面议，须签对公合同）。收款仅限本平台内支付。

收款口径按渠道区分（两个口径，各管各的渠道，互为补充而非冲突）：

- **自有阵地（官网 / APP）**：收款仅限官网支付页 xuanxueai.com.cn/pay.html；任何其他渠道收费均与本公司无关。
- **小程序端（微信 / 支付宝 / 抖音 / 快手 / 百度 / 小红书）**：按平台规则，收款仅限本小程序内平台支付，不引导站外支付。

除上述四项外，任何以"玄学文化（海南）有限公司 / 玄学AI"名义收费、发放激活码或兑换码、要求转账到个人账户或扫描非官方收款码的行为，均与本公司无关，且一律为诈骗。

■ 6.4 商业闭环

内容（自建语料与古籍整理形成内容供给）→ 触达（多平台小程序 + 官网 + 应用矩阵）→ 转化（免费体验 → 会员 / 报告 / 端口服务）→ 复购（持续更新的典藏与解读内容）。

07 应用场景

■ 7.1 个人用户

- 传统文化爱好者：检索古籍原文、按主题研读、查看白话注解。
- 学习者与研究者：通过干支历法、宫位等结构化工具理解传统文化知识体系。
- 家庭用户：万年历、节气、传统节日等日常文化场景。

■ 7.2 酒店与民宿

- 文化主题客房：以 H5 文化体验组件作为客房内的文化内容入口。
- 大堂与公共空间：传统历法、节气与典籍内容的展示与互动体验。
- 增值服务：为住客提供可自主浏览的传统文化知识服务。

■ 7.3 文化机构

- 图书馆、文化馆、博物馆：古籍数字化内容的检索与展示工具。
- 研学机构：以标准化 API 输出文化知识内容，支撑课程与研学活动。

■ 7.4 企业客户

- 通过 API 端口服务，将传统文化知识能力集成到自有产品与场景。
 - 品牌文化建设：传统节日、节气、典籍主题的企业内容供给。
-

08 合作模式

■ 8.1 连锁酒店

合作内容	交付形式
API 端口	标准接口，按调用量或按年授权
技术文档	接口说明、字段定义、接入示例
技术支持	接入期陪跑 + 运行期技术支持

■ 8.2 单体酒店 / 民宿

合作内容	交付形式
封装好的 H5 文化体验组件	开箱即用的文化内容页面，扫码或链接直达
托管服务	内容更新与运行维护由我方托管

■ 8.3 企业客户

- 接口服务：¥980 / 年（统一价），面向企业客户提供 API 能力入口，含微信机器人功能。
- 微信机器人：已验证个人微信端可接入，客户可按服务能力开设端口；目前已接入 2 个实例。
- 商业合作：面议，须签对公合同。

■ 8.4 合作原则

- 口径一致：所有对外内容统一使用"传统文化知识服务"，不含结论性表述。
- 对公结算：合作款项仅走公司对公账户，不通过个人账户或个人收款码。
- 版权清晰：合作方获得的是约定范围内的使用权，核心语料与算法不开源、不外带。
- 全程留痕：合作内容与交付物可核查、可追溯。

09 合规与资质

■ 9.1 备案与资质

项目	编号 / 状态
ICP 备案	琼ICP备2025051632号-7
公安联网备案	琼公网安备46020002000349号
APP 备案	琼ICP备2025051632号-8A
小程序备案	琼ICP备2025051632号-3X（微信端）
算法备案与大模型登记	进行中
软件著作权	2 件已提交登记申请，审批中

■ 9.2 内容合规承诺

不输出结论性判断，仅提供传统文化知识服务。

- 全部内容定位为传统文化知识科普与文化分析，属学习与研究参考，不构成任何专业建议。
- 涉及医药、健康等内容的表述，均明确仅供参考，不构成医疗建议。
- 平台内统一使用"传统文化知识服务""文化分析""文化体验"等表述，不使用带有结论指向的行业用语。
- 各端提审与上架均按平台规则执行，发现不符合项立即整改。

10 联系方式

项目	内容
公司名称	玄学文化（海南）有限公司
官网	www.xuanxueai.com.cn
对公邮箱	yangshuanglin@xuanxueai.com.cn
名片联系邮箱	yangshuanglin1988@gmail.com
电话	18210100246
注册地址（工商登记）	海南省三亚市崖州区崖州湾科技城高新区文化创意产业园 1 号楼 3 层 313 室
办公地址	海南省三亚市吉阳区学院路 118 号

■ 10.1 商务合作

- B 端接口服务、酒店 / 民宿合作、企业定制：请通过官网或邮箱联系。
- 合作洽谈与合同签署均以公司名义进行，款项走对公账户。

■ 10.2 用户服务

- 售后服务与内容咨询：请在小程序内通过“联系客服”入口留言，或拨打客服热线。
- 如遇冒名收费、索要激活码或要求转账至个人账户，请一律拒绝并向我们举报。

■ 10.3 法定代表人名片

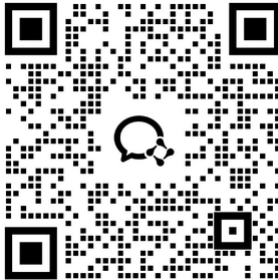


名片信息（最新）：杨双霖 · 法定代表人 / CEO | 电话 18210100246 | 邮箱 yangshuanglin1988@gmail.com | 地址 海南省三亚市吉阳区学院路 118 号 | 官网 www.xuanxueai.com.cn

■ 10.4 官方入口 · 扫码直达

官网首页提供全部官方入口，均可扫码直达：

入口	二维码
微信公众号	

入口	二维码
微信小程序	
个人微信	
企业微信	
QQ 群	
抖音	

入口	二维码
快手	
小红书	
以上二维码与官网首页同源，随官网更新自动保持一致。	

附 术语说明

■ 数据来源与更新

- 本手册的产品状态、版本号与运营数据，与公司**总控引擎**（内部唯一口径源）的当轮实测保持一致。
- 对外数字统一口径：原文语料 18.89 亿字、智能体深度解读 509,518 条、圣贤文化角色 30 位、语种 25 种。
- 版本基线：官网、微信小程序、APP 三条主线以**已上线锁定版**为准；其余端在锁定版基础上按各平台规则单独适配。
- 修订时点：2026 年 10 月。

■ 一致性门槛记录（以微信端为标准基准）

对六端小程序逐轮做「以微信端为基准」的一致性审计，差异按三类处理：

类别	含义	本轮实测
平台规则差异	备案号后缀、模板扩展名、接口域、标题口径等 属预期	20 条
有意裁剪	小程序内站外引导清零等平台合规要求	按平台规则执行
待对齐缺陷	同一句话在不同端写法分叉等 该统一项	25 条（已由 28 条降至 25 条）

本轮已闭环的缺陷：快手 / 百度 / 小红书 端收费声明中残留「（平台支付 / 支付宝）」字样（75 个文件），已并入微信基准文案「收款仅限本平台内支付。」，六端残留 **0**（该文案在快手端亦属第三方引流风险，已消除）。

复验基线：六端 **483 个 js 语法检查全通过**、**25 语种键集与中文 0 差异**、**模板引用键缺失 0**。

■ 山医命相卜（五术）

中国传统术数文化的五大门类，合称“五术”：

门类	含义
山	修身养性与内丹养生之学，含导引、服气等传统实践知识。
医	传统医学与养生知识，含经络、本草、食疗等内容。
命	以干支历法为基础的命理文化知识体系（本项目仅作文化知识呈现）。
相	传统相术文化，含地貌与形貌观察等历史知识。
卜	以《易》为核心的占验文化，含卦象、六爻等知识体系。

■ 五术同参

指在传统文化研究视角下，把山、医、命、相、卜五个门类放在同一知识框架中互参互证，而非割裂看待——这也是本平台内容组织的基本方法：同一主题可同时关联典籍原文、术语释义与历法工具。

■ 文化出海愿景

以多语种产品与内容，让中华优秀传统文化以可理解、可检索、可引用的现代形式进入世界文明的对话场；产品侧体现为官网 25 语种、小程序 25 语种切换与文化内容的对外表达。

■ 口径说明

- 原文语料 **18.89 亿字**（汉字 15.95 亿）为公司对外统一口径。
- 智能体深度解读 **509,518 条**（其中 6,227 条已人工复核）。
- 圣贤文化角色 **30 位**在线；官网与小程序语种均为 **25 种**。
- 对外涉及版权一律表述为“**已申请数字化版权 / 已提交软著登记**”。